

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Persetujuan Menjadi Responden

### **PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN**

Selamat pagi/siang/sore

Perkenalkan nama saya Silviya Eki Juliana mahasiswi D3 Farmasi Universitas Al Irsyad Cilacap, saya bermaksud melakukan penelitian tentang "Pengaruh Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Swamedikasi Pada Para Ibu di Kelurahan Tegalreja". Penelitian ini dilakukan sebagai tahap akhir dalam penyelesaian studi D3 Farmasi, Universitas Al Irsyad Cilacap.

Saya berharap ibu bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini dimana akan dilakukan pengisian kuesioner terkait dengan penelitian. Semua informasi yang saudara berikan terjamin kerahasiaannya.

Dengan membaca maksud dan kegiatan penelitian di atas, maka saya mohon ibu untuk mengisi nama dan tanda tangan di bawah ini.

Saya untuk ikut serta dalam penelitian ini.

Nama:

Tanda tangan:

Terimakasih untuk kesediaan ibu untuk ikut serta dalam penelitian ini.

## Lampiran 2. Kuesioner

**KUESIONER****"PENGARUH IKLAN OBAT SAKIT KEPALA DI TELEVISI TERHADAP PEMILIHAN OBAT SWAMEDIKASI PADA PARA IBU DI KELURAHAN TEGALREJA"**

Petunjuk umum pengisian :

- a. Isilah identitas secara lengkap dan benar.
- b. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dengan memberikan tanda (√)

## Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Pekerjaan :
  - ☐ Wiraswasta
  - ☐ PNS/TNI/POLRI
  - ☐ Swasta
  - ☐ Ibu rumah tangga
  - ☐ Lain-lain (Sebutkan).....
4. Pendidikan terakhir :
  - ☐ Tidak Sekolah
  - ☐ SD
  - ☐ SMP
  - ☐ SMA/SMK
  - ☐ Diploma
  - ☐ Sarjana
5. Pernah membeli obat sakit kepala yang diiklankan di televisi
  - ☐ Ya
  - ☐ Tidak

6. Merek obat sakit kepala yang sering dibeli

- ☐ Paramex
- ☐ Panadol
- ☐ Bodrex
- ☐ Oskadon
- ☐ Saridon
- ☐ Lain-lain (Sebutkan).....

7. Lama waktu menonton televisi setiap hari

- ☐ Kurang dari 1 jam
- ☐ 1 sampai 2 jam
- ☐ 2 sampai 3 jam
- ☐ 3 sampai 4 jam
- ☐ 4 sampai 5 jam
- ☐ Lebih dari 5 jam

8. Iklan obat sakit kepala yang paling sering ( $\pm > 5$  kali) dilihat di televisi

- ☐ Paramex
- ☐ Panadol
- ☐ Bodrex
- ☐ Oskadon
- ☐ Saridon
- ☐ Lain-lain (Sebutkan).....

### Pengaruh Iklan Obat Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat

Berilah tanda (√) pada jawaban yang tersedia :

SS : Sangat Setuju TS: Tidak Setuju

S : Setuju STS: Sangat Tidak Setuju

| No | Pernyataan                                                                                                                                          | SS | S | TS | STS |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1  | Iklan obat tersebut membantu saya untuk menentukan pilihan dalam membeli obat.                                                                      |    |   |    |     |
| 2  | Iklan obat tersebut menarik perhatian saya dan setiap saya sakit kepala, saya cenderung membeli obat tersebut.                                      |    |   |    |     |
| 3  | Model atau artis dalam iklan obat tersebut membuat saya membeli obat tersebut.                                                                      |    |   |    |     |
| 4  | Obat yang saya minum adalah atas dasar pilihan saya sendiri, tanpa dipengaruhi iklan di televisi.                                                   |    |   |    |     |
| 5  | Meskipun iklan obat tersebut menarik perhatian saya, iklan tersebut tidak dapat membuat saya membeli obat tersebut.                                 |    |   |    |     |
| 6  | Saya tetap tidak tertarik membeli obat tersebut meskipun iklannya sering muncul di televisi.                                                        |    |   |    |     |
| 7  | Iklan obat tersebut mudah dimengerti dan dapat membuat saya membeli obat tersebut.                                                                  |    |   |    |     |
| 8  | Menurut saya obat yang iklannya menggunakan model atau artis merupakan hal yang biasa-biasa saja sehingga tidak membuat saya membeli obat tersebut. |    |   |    |     |
| 9  | Keinginan saya untuk membeli suatu obat berdasarkan iklan obat di televisi yang menjanjikan khasiat.                                                |    |   |    |     |
| 10 | Meskipun iklan obat tersebut mudah dimengerti, saya tetap membeli obat yang lain jika saya sakit kepala.                                            |    |   |    |     |
| 11 | Iklan obat yang sering muncul di televisi membuat saya tertarik membeli obat tersebut.                                                              |    |   |    |     |

|    |                                                                                      |  |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 12 | Iklan obat yang menjanjikan khasiatnya, tidak membuat saya tertarik untuk membelinya |  |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

*Adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Novia Melita dengan judul “ Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Iklan Obat di Media Cetak Terhadap Minat Beli Obat Bebas Terbatas Pengunjung Apotek di Kota Yogyakarta (Studi Kasus : Obat Batuk Woods dan Obat Flu Ultraflu)” tahun 2008.*

## Lampiran 3. Surat Survey Pendahuluan

|                                                                                   |                                               |                                                    |                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>UNAIC</b><br>UNIVERSITAS AL-IRSYAD CILACAP | <b>FAKULTAS<br/>FARMASI, SAINS &amp; TEKNOLOGI</b> | Jl. Cerme No.24 Cilacap 53223<br>Telp. (0282) 532975<br>humas@universitasalirsyad.ac.id<br>www.universitasalirsyad.ac.id |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                     |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Nomor : 3353 /280.2/03.3.2.1<br>Lampiran : -<br>Perihal : <u>Permohonan Ijin Survey Pendahuluan</u> | Cilacap, 23 Oktober 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

Kepada Yth.  
**Kepala Kelurahan Tegalreja**  
 di  
CILACAP

**Assalaamu'alaikum Wr. Wb.**

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian Karya Tulis Ilmiah (KTI) mahasiswa Program Studi Farmasi Program Diploma Tiga, Fakultas Farmasi, Sains dan Teknologi, Universitas Al-Irsyad Cilacap (UNAIC) yaitu:

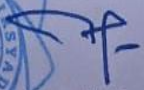
|           |                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama      | : SILVIYA EKI JULIANA                                                                                                                                              |
| NIM       | : 1071 21 010                                                                                                                                                      |
| Keperluan | : Mengambil data penelitian terkait dengan tema, "Gambaran Pengaruh Iklan Obat Di Televisi Terhadap Obat Secara Swamedikasi Pada Para Ibu di Kelurahan Tegalreja". |

Maka dengan ini kami mohon ijin agar mahasiswa tersebut dapat melakukan Survey Pendahuluan di Kelurahan Tegalreja.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerja sama yang baik kami sampaikan terima kasih.

**Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.**



Dekan,  
  
**apt. Mika Tri Kumala Swandari, M.Sc.**  
 NP. 10310 07 614

## Lampiran 4. Surat Balasan Ijin Survey Pendahu1uan

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>PEMERINTAH KABUPATEN CILACAP</b><br><b>KECAMATAN CILACAP SELATAN</b><br><b>KELURAHAN TEGALREJA</b>              |                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jalan Mlwis No.12 Telp. ( 0282 ) 536455, E-mail : kelurahantegalreja@gmail.com<br><b>CILACAP</b><br>Kode Pos 53214 |                                                                                                                  |
| <hr/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                                                  |
| Nomor : 400/17/IX/2023<br>Lampiran : —<br>Perihal : <u>Ijin Survey Pendahuluan</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    | Cilacap, 27 Oktober 2023<br>Kepada :<br>Yth. Dekan Universitas Al-Irsyad Cilacap<br>di-<br><b><u>CILACAP</u></b> |
| <p>Menindaklanjuti Surat Dekan Universitas Al-Irsyad Cilacap (UNAIC) Nomor : 3353/280.2/03.3.2.1 tanggal 23 Oktober 2023 Perihal Permohonan Ijin Survey Pendahuluan, yang akan dilaksanakan di Kelurahan Tegalreja oleh :</p> <p>Nama : SILVIYA EKI JULIANA<br/>         NIM : 107 21 010<br/>         Keperluan : Mengambil data penelitian terkait dengan tema "Gambaran Pengaruh Iklan Obat di Televisi Terhadap Obat Secara Swamedikasi Pada Para Ibu di Kelurahan Tegalreja.</p> <p>Pada prinsipnya kami memberikan ijin kepada mahasiswa tersebut diatas untuk melaksanakan penelitian dan mengambil data di wilayah Kelurahan Tegalreja dengan catatan Penelitian yang dilaksanakan tidak keluar dari tema serta dapat berkoordinasi dengan Ketua RT/RW ataupun PKK sebelum melaksanakan penelitian.</p> <p>Demikian untuk menjadikan periksa dan guna seperlunya.</p> |                                                                                                                    |                                                                                                                  |
| <br><b>SRI SUBARWATI, S.Sos</b><br>Perata Tk. I<br>NIP. 19761020 199703 2 007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |                                                                                                                  |

## Lampiran 5. Uji Validitas

[illegible]



## Lampiran 6. Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .919             | 10         |

**Item-Total Statistics**

|     | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| P1  | 22.3000                    | 30.631                         | .561                             | .918                             |
| P2  | 22.7667                    | 28.392                         | .780                             | .906                             |
| P3  | 23.1333                    | 29.775                         | .656                             | .913                             |
| P5  | 23.1667                    | 28.626                         | .769                             | .907                             |
| P6  | 22.9000                    | 29.748                         | .632                             | .914                             |
| P7  | 22.6333                    | 28.654                         | .794                             | .906                             |
| P8  | 23.1667                    | 29.247                         | .738                             | .909                             |
| P9  | 22.9667                    | 27.757                         | .753                             | .908                             |
| P11 | 22.9333                    | 27.582                         | .816                             | .904                             |
| P12 | 22.9333                    | 31.375                         | .463                             | .923                             |

### Lampiran 7. Kuesioner Sesudah Uji Validitas & Reliabilitas

#### Pengaruh Iklan Obat Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat

Berilah tanda (√) pada jawaban yang tersedia :

SS : Sangat Setuju TS: Tidak Setuju

S : Setuju STS: Sangat Tidak Setuju

| No | Pernyataan                                                                                                                                                       | SS | S | TS | STS |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1  | Iklan obat sakit kepala tersebut menarik perhatian saya dan setiap saya sakit kepala, saya cenderung membeli obat tersebut.                                      |    |   |    |     |
| 2  | Model atau artis dalam iklan obat sakit kepala tersebut membuat saya membeli obat tersebut.                                                                      |    |   |    |     |
| 3  | Meskipun iklan obat sakit kepala tersebut menarik perhatian saya dan mudah dimengerti, iklan tersebut tidak dapat membuat saya membeli obat tersebut.            |    |   |    |     |
| 4  | Menurut saya obat sakit kepala yang iklannya menggunakan model atau artis merupakan hal yang biasa-biasa saja sehingga tidak membuat saya membeli obat tersebut. |    |   |    |     |
| 5  | Saya tetap tidak tertarik membeli obat sakit kepala tersebut meskipun iklannya sering muncul di televisi.                                                        |    |   |    |     |
| 6  | Keinginan saya untuk membeli suatu obat sakit kepala berdasarkan iklan obat di televisi yang menjanjikan khasiat.                                                |    |   |    |     |
| 7  | Iklan obat sakit kepala yang sering muncul di televisi membuat saya tertarik membeli obat tersebut.                                                              |    |   |    |     |
| 8  | Iklan obat sakit kepala yang menjanjikan khasiatnya, tidak membuat saya tertarik untuk membelinya                                                                |    |   |    |     |

## Lampiran 8. Hasil Input Kuesioner

| Pertanyaan |   |   |   |   |   |   |   | Total Skor | Keterangan        |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|------------|-------------------|
| 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |            |                   |
| 2          | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 20         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 19         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 19         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 20         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 22         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 3          | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 20         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 15         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 3          | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 18         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 17         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 21         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 14         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 22         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 18         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 16         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 3          | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 16         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 20         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 20         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 4          | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 21         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 19         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 20         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 3          | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 20         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 16         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 17         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 3          | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23         | Tidak Terpengaruh |
| 2          | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 18         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19         | Tidak Terpengaruh |
| 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24         | Terpengaruh       |
| 4          | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25         | Terpengaruh       |
| 4          | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25         | Terpengaruh       |
| 4          | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 23         | Tidak Terpengaruh |

|   |   |   |   |   |   |   |   |    |                   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------------------|
| 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 19 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 17 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 21 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 22 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 14 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 19 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 19 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 19 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 21 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 22 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 24 | Terpengaruh       |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |

|   |   |   |   |   |   |   |   |    |                   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------------------|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 26 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 16 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 24 | Terpengaruh       |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | Terpengaruh       |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | Terpengaruh       |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 20 | Tidak Terpengaruh |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 | Terpengaruh       |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 24 | Terpengaruh       |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 18 | Tidak Terpengaruh |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | Tidak Terpengaruh |

## Lampiran 9. Data Responden

| Inisial Responden | Alamat Responden                          |
|-------------------|-------------------------------------------|
| SD                | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| RI                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| DA                | Jalan Sawo, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| PR                | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| SU                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| AV                | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| T W               | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| DR                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| SUG               | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| SN                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| SH                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| TH                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| AN                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| SI                | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| MU                | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| IN                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| IS                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| SUK               | Jalan Sawo, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| VN                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| WA                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| SUT               | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| WAG               | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| MA                | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |

|       |                                           |
|-------|-------------------------------------------|
| NA    | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| TS    | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| GL    | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| ML    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| CK    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| DP    | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| DK    | Jalan Sawo, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| SS    | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| LA    | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| NA    | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| KA    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| RK    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| SUT   | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| EN    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| TU    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| DM    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| PU    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| SA    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| AM    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| WU    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| AN    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| Nanik | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| PH    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| DE    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| AW    | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| LE  | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| UM  | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| DAR | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| RI  | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| EN  | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| AA  | Jalan Sawo, Tegalreja, Cilacap Selatan.    |
| EW  | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| SF  | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| SAL | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| SAK | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| ENU | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| WAN | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| PR  | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| ENH | Jalan Kauman, Tegalreja, Cilacap Selatan.  |
| SUR | Jalan Sawo, Tegalreja, Cilacap Selatan.    |
| EA  | Jalan Sawo, Tegalreja, Cilacap Selatan.    |
| RU  | Jalan Sawo, Tegalreja, Cilacap Selatan.    |
| SUR | Jalan Duren, Tegalreja, Cilacap Selatan.   |
| WE  | Jalan Manggis, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| SUK | Jalan Manggis, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| YW  | Jalan Manggis, Tegalreja, Cilacap Selatan. |
| DY  | Jalan Manggis, Tegalreja, Cilacap Selatan. |

Lampiran 10. Uji *Chi Square***Merekobat \* Pekerjaan Crosstabulation**

Count

|           |             | Pekerjaan  |     |        |                  | Total |
|-----------|-------------|------------|-----|--------|------------------|-------|
|           |             | Wiraswasta | PNS | Swasta | Ibu rumah tangga |       |
| Merekobat | Paramex     | 1          | 2   | 8      | 18               | 29    |
|           | Panadol     | 2          | 2   | 2      | 22               | 28    |
|           | Bodrex      | 3          | 1   | 6      | 20               | 30    |
|           | Oskadon     | 4          | 0   | 0      | 3                | 7     |
|           | Saridon     | 0          | 0   | 0      | 1                | 1     |
|           | Paracetamol | 0          | 3   | 0      | 9                | 12    |
|           | Decolgen    | 0          | 0   | 0      | 2                | 2     |
|           | Neuralgin   | 1          | 0   | 0      | 1                | 2     |
|           | Ultraflu    | 0          | 0   | 0      | 1                | 1     |
|           | Mixagrip    | 0          | 0   | 0      | 1                | 1     |
|           | Total       | 11         | 8   | 16     | 78               | 113   |

**Chi-Square Tests**

|                              | Value               | df | Asymptotic<br>Significance (2-<br>sided) |
|------------------------------|---------------------|----|------------------------------------------|
| Pearson Chi-Square           | 40.775 <sup>a</sup> | 27 | .043                                     |
| Likelihood Ratio             | 34.530              | 27 | .151                                     |
| Linear-by-Linear Association | .182                | 1  | .669                                     |
| N of Valid Cases             | 113                 |    |                                          |

a. 36 cells (90.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

## Merekobat \* Pendidikan Crosstabulation

Count

|           |             | Pendidikan |     |         |         |         | Total |
|-----------|-------------|------------|-----|---------|---------|---------|-------|
|           |             | SD         | SMP | SMA/SMK | Diploma | Sarjana |       |
| Merekobat | Paramex     | 4          | 3   | 15      | 4       | 3       | 29    |
|           | Panadol     | 4          | 4   | 15      | 4       | 1       | 28    |
|           | Bodrex      | 6          | 7   | 12      | 3       | 2       | 30    |
|           | Oskadon     | 0          | 0   | 6       | 0       | 1       | 7     |
|           | Saridon     | 0          | 1   | 0       | 0       | 0       | 1     |
|           | Paracetamol | 0          | 6   | 4       | 1       | 1       | 12    |
|           | Decolgen    | 0          | 1   | 1       | 0       | 0       | 2     |
|           | Neuralgin   | 0          | 1   | 1       | 0       | 0       | 2     |
|           | Ultraflu    | 0          | 0   | 1       | 0       | 0       | 1     |
|           | Mixagrip    | 0          | 0   | 1       | 0       | 0       | 1     |
|           | Total       | 14         | 23  | 56      | 12      | 8       | 113   |

## Chi-Square Tests

|                              | Value               | df | Asymptotic<br>Significance (2-<br>sided) |
|------------------------------|---------------------|----|------------------------------------------|
| Pearson Chi-Square           | 27.504 <sup>a</sup> | 36 | .844                                     |
| Likelihood Ratio             | 31.068              | 36 | .702                                     |
| Linear-by-Linear Association | .320                | 1  | .572                                     |
| N of Valid Cases             | 113                 |    |                                          |

a. 43 cells (86.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

**Merekobat \* Pengaruhiklanobat\_ditelevisi Crosstabulation**

Count

|           |             | Pengaruhiklanobat_ditelevisi |                   | Total |
|-----------|-------------|------------------------------|-------------------|-------|
|           |             | Terpengaruh                  | Tidak Terpengaruh |       |
| Merekobat | Paramex     | 5                            | 24                | 29    |
|           | Panadol     | 12                           | 16                | 28    |
|           | Bodrex      | 13                           | 17                | 30    |
|           | Oskadon     | 3                            | 4                 | 7     |
|           | Saridon     | 1                            | 0                 | 1     |
|           | Paracetamol | 0                            | 12                | 12    |
|           | Decolgen    | 0                            | 2                 | 2     |
|           | Neuralgin   | 0                            | 2                 | 2     |
|           | Ultraflu    | 0                            | 1                 | 1     |
|           | Mixagrip    | 0                            | 1                 | 1     |
| Total     |             | 34                           | 79                | 113   |

**Chi-Square Tests**

|                              | Value               | df | Asymptotic Significance (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------------|
| Pearson Chi-Square           | 17.560 <sup>a</sup> | 9  | .041                              |
| Likelihood Ratio             | 22.705              | 9  | .007                              |
| Linear-by-Linear Association | 2.149               | 1  | .143                              |
| N of Valid Cases             | 113                 |    |                                   |

a. 13 cells (65.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .30.

## Merekobat \* kel\_umur2 Crosstabulation

| Count     |             | kel_umur2   |             |             |             |             |            | Total |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------|
|           |             | 19-25 tahun | 26-35 tahun | 36-45 tahun | 46-55 tahun | 56-65 tahun | > 65 tahun |       |
| Merekobat | Paramex     | 2           | 10          | 11          | 6           | 0           | 0          | 29    |
|           | Panadol     | 1           | 6           | 8           | 9           | 3           | 1          | 28    |
|           | Bodrex      | 3           | 9           | 5           | 8           | 5           | 0          | 30    |
|           | Oskadon     | 1           | 3           | 2           | 1           | 0           | 0          | 7     |
|           | Saridon     | 0           | 0           | 1           | 0           | 0           | 0          | 1     |
|           | Paracetamol | 1           | 2           | 0           | 7           | 1           | 1          | 12    |
|           | Decolgen    | 0           | 0           | 0           | 1           | 1           | 0          | 2     |
|           | Neuralgin   | 0           | 0           | 1           | 0           | 0           | 1          | 2     |
|           | Ultraflu    | 1           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0          | 1     |
|           | Mixagrip    | 0           | 0           | 0           | 0           | 1           | 0          | 1     |
| Total     |             | 9           | 30          | 28          | 32          | 11          | 3          | 113   |

## Chi-Square Tests

|                              | Value               | df | Asymptotic Significance (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------------|
| Pearson Chi-Square           | 70.495 <sup>a</sup> | 45 | 0.009                             |
| Likelihood Ratio             | 53.582              | 45 | 0.178                             |
| Linear-by-Linear Association | 4.958               | 1  | 0.026                             |
| N of Valid Cases             | 113                 |    |                                   |

a. 51 cells (85.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

**kel\_umur2 \* Pengaruhiklanobat\_ditelevisi Crosstabulation**

Count

|           |             | Pengaruhiklanobat_ditelevisi |                   | Total |
|-----------|-------------|------------------------------|-------------------|-------|
|           |             | Terpengaruh                  | Tidak Terpengaruh |       |
| kel_umur2 | 19-25 tahun | 2                            | 7                 | 9     |
|           | 26-35 tahun | 7                            | 23                | 30    |
|           | 36-45 tahun | 12                           | 16                | 28    |
|           | 46-55 tahun | 9                            | 23                | 32    |
|           | 56-65 tahun | 4                            | 7                 | 11    |
|           | > 65 tahun  | 0                            | 3                 | 3     |
| Total     |             | 34                           | 79                | 113   |

**Chi-Square Tests**

|                              | Value              | df | Asymptotic Significance (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------------------|
| Pearson Chi-Square           | 4.641 <sup>a</sup> | 5  | .461                              |
| Likelihood Ratio             | 5.406              | 5  | .368                              |
| Linear-by-Linear Association | .062               | 1  | .803                              |
| N of Valid Cases             | 113                |    |                                   |

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .90.

**Pekerjaan \* Pengaruhiklanobat\_ditelevisi Crosstabulation**

Count

|           |                  | Pengaruhiklanobat_ditelevisi |                   | Total |
|-----------|------------------|------------------------------|-------------------|-------|
|           |                  | Terpengaruh                  | Tidak Terpengaruh |       |
| Pekerjaan | Wiraswasta       | 5                            | 6                 | 11    |
|           | PNS              | 2                            | 6                 | 8     |
|           | Swasta           | 5                            | 11                | 16    |
|           | Ibu rumah tangga | 22                           | 56                | 78    |
| Total     |                  | 34                           | 79                | 113   |

**Chi-Square Tests**

|                              | Value              | df | Asymptotic<br>Significance (2-<br>sided) |
|------------------------------|--------------------|----|------------------------------------------|
| Pearson Chi-Square           | 1.475 <sup>a</sup> | 3  | .688                                     |
| Likelihood Ratio             | 1.393              | 3  | .707                                     |
| Linear-by-Linear Association | .848               | 1  | .357                                     |
| N of Valid Cases             | 113                |    |                                          |

a. 3 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.41.

**Pendidikan \* Pengaruhiklanobat\_ditelevisi Crosstabulation**

Count

|            |         | Pengaruhiklanobat_ditelevisi |                      | Total |
|------------|---------|------------------------------|----------------------|-------|
|            |         | Terpengaruh                  | Tidak<br>Terpengaruh |       |
| Pendidikan | SD      | 2                            | 12                   | 14    |
|            | SMP     | 8                            | 15                   | 23    |
|            | SMA/SMK | 19                           | 37                   | 56    |
|            | Diploma | 3                            | 9                    | 12    |
|            | Sarjana | 2                            | 6                    | 8     |
| Total      |         | 34                           | 79                   | 113   |

**Chi-Square Tests**

|                              | Value              | df | Asymptotic<br>Significance (2-<br>sided) |
|------------------------------|--------------------|----|------------------------------------------|
| Pearson Chi-Square           | 2.542 <sup>a</sup> | 4  | .637                                     |
| Likelihood Ratio             | 2.785              | 4  | .594                                     |
| Linear-by-Linear Association | .147               | 1  | .702                                     |
| N of Valid Cases             | 113                |    |                                          |

a. 3 cells (30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.41.

Lampiran 11. Dokumentasi



## Lampiran 12. Contoh Kuesioner Terisi

**PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN**

Selamat pagi/siang/sore

Perkenalkan nama saya Silviya Eki Juliana mahasiswi D3 Farmasi Universitas Al Irsyad Cilacap, saya bermaksud melakukan penelitian tentang "Pengaruh Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Swamedikasi Pada Para Ibu di Kelurahan Tegareja". Penelitian ini dilakukan sebagai tahap akhir dalam penyelesaian studi D3 Farmasi, Universitas Al Irsyad Cilacap.

Saya berharap Ibu bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini dimana akan dilakukan pengisian kuesioner terkait dengan penelitian. Semua informasi yang Ibu berikan terjamin kerahasiaannya.

Dengan membaca maksud dan kegiatan penelitian di atas, maka saya mohon Ibu untuk mengisi nama dan tanda tangan di bawah ini.

Saya untuk ikut serta dalam penelitian ini.

Nama : Turstyah

Tanda tangan : 

Terimakasih atas kesediaan Ibu untuk ikut serta dalam penelitian ini.

## KUESIONER

"PENGARUH IKLAN OBAT SAKIT KEPALA DI TELEVISI TERHADAP  
PEMILIHAN OBAT SWAMEDIKASI PADA PARA IBU DI KELURAHAN  
TEGALREJA"

Petunjuk umum pengisian :

- a. Isilah identitas secara lengkap dan benar.
- b. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dengan memberikan tanda (✓)

Identitas Responden

1. Nama : Tursiyah
2. Umur : 51 th
3. Pekerjaan :  
☐ Wiraswasta  
☐ PNS/TNI/POLRI  
☐ Swasta  
☒ Ibu rumah tangga  
☐ Lain-lain (Sebutkan).....
4. Pendidikan terakhir :  
☐ Tidak Sekolah  
☐ SD  
☒ SMP  
☐ SMA/SMK  
☐ Diploma  
☐ Sarjana
5. Pernah membeli obat sakit kepala yang diiklankan di televisi  
☒ Ya  
☐ Tidak

6. Merek obat sakit kepala yang sering dibeli

- ☐ Paramex
- ☐ Panadol
- ☒ Bodrex
- ☐ Oskadon
- ☐ Saridon
- ☐ Lain-lain (Sebutkan).....

7. Lama waktu menonton televisi setiap hari

- ☐ Kurang dari 1 jam
- ☐ 1 sampai 2 jam
- ☐ 2 sampai 3 jam
- ☒ 3 sampai 4 jam
- ☐ 4 sampai 5 jam
- ☐ Lebih dari 5 jam

8. Iklan obat sakit kepala yang paling sering ( $\pm > 5$  kali) dilihat di televisi

- ☐ Paramex
- ☐ Panadol
- ☒ Bodrex
- ☐ Oskadon
- ☐ Saridon
- ☐ Lain-lain (Sebutkan).....

### Pengaruh Iklan Obat Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat

Berilah tanda (√) pada jawaban yang tersedia :

SS : Sangat Setuju      TS : Tidak Setuju

S : Setuju      STS : Sangat Tidak Setuju

| No | Pernyataan                                                                                                                                                       | SS | S | TS | STS |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|-----|
| 1  | Iklan obat sakit kepala tersebut menarik perhatian saya dan setiap saya sakit kepala, saya cenderung membeli obat tersebut.                                      |    | √ |    |     |
| 2  | Model atau artis dalam iklan obat sakit kepala tersebut membuat saya membeli obat tersebut.                                                                      |    | √ |    |     |
| 3  | Meskipun iklan obat sakit kepala tersebut menarik perhatian saya dan mudah dimengerti, iklan tersebut tidak dapat membuat saya membeli obat tersebut.            |    |   | √  |     |
| 4  | Menurut saya obat sakit kepala yang iklannya menggunakan model atau artis merupakan hal yang biasa-biasa saja sehingga tidak membuat saya membeli obat tersebut. |    |   | √  |     |
| 5  | Saya tetap tidak tertarik membeli obat sakit kepala tersebut meskipun iklannya sering muncul di televisi.                                                        |    |   | √  |     |
| 6  | Keinginan saya untuk membeli suatu obat sakit kepala berdasarkan iklan obat di televisi yang menjanjikan khasiat.                                                |    | √ |    |     |
| 7  | Iklan obat sakit kepala yang sering muncul di televisi membuat saya tertarik membeli obat tersebut.                                                              |    | √ |    |     |
| 8  | Iklan obat sakit kepala yang menjanjikan khasiatnya, tidak membuat saya tertarik untuk membelinya                                                                |    |   | √  |     |

Lampiran 13. *Ethical Clearence*

**KETERANGAN LAYAK ETIK**  
*DESCRIPTION OF ETHICAL EXEMPTION*  
"ETHICAL EXEMPTION"

No.1018/280/03.6.1

Protokol penelitian versi 1 yang diusulkan oleh :  
*The research protocol proposed by*

Penceliti utama : Silvya Eki Juliana  
*Principal In Investigator*

Nama Institusi : Universitas Al-Irsyad Cilacap  
*Name of the Institution*

Dengan judul:  
*Title*

"Pengaruh Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi terhadap Pemilihan Obat Swamedikasi pada para Ibu di Kelurahan  
Tegalreja"

*"The Effect Of Headache Medicine Advertisements On Television On The Selection Of Self-Medication Drugs For Mothers In  
Tegalreja Village"*

Dinyatakan layak etik sesuai 7 (tujuh) Standar WHO 2011, yaitu 1) Nilai Sosial, 2) Nilai Ilmiah, 3) Pemerataan Beban dan Manfaat, 4) Risiko, 5) Bujukan/Eksploitasi, 6) Kerahasiaan dan Privacy, dan 7) Persetujuan Setelah Penjelasan, yang merujuk pada Pedoman CIOMS 2016. Hal ini seperti yang ditunjukkan oleh terpenuhinya indikator setiap standar.

*Declared to be ethically appropriate in accordance to 7 (seven) WHO 2011 Standards, 1) Social Values, 2) Scientific Values, 3) Equitable Assessment and Benefits, 4) Risks, 5) Persuasion/Exploitation, 6) Confidentiality and Privacy, and 7) Informed Consent, referring to the 2016 CIOMS Guidelines. This is indicated by the fulfillment of the indicators of each standard.*

Pernyataan Laik Etik ini berlaku selama kurun waktu tanggal 02 April 2024 sampai dengan tanggal 02 April 2025.

*This declaration of ethics applies during the period April 02, 2024 until April 02, 2025.*



Anggota Peneliti : Silvya Eki Juliana

April 02, 2024  
Professor and Chairperson,



Widyuninguh, M.Kep., Ns.Sp.Kep.Kom.