

**GAMBARAN SWOT DI APOTEK KIMIA FARMA
CILACAP TENGAH TAHUN 2024**



KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Ahli Madya Farmasi (A.Md.Farm) Program Pendidikan Diploma 3 Farmasi
di Fakultas Farmasi, Sains, dan Teknologi Universitas Al-Irsyad Cilacap

Disusun Oleh :
NURUL BAETY KHASANAH
107.122.009

**PROGRAM STUDI D3 FARMASI
FAKULTAS FARMASI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AL-IRSYAD CILACAP
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN KARYA TULIS ILMIAH

GAMBARAN SWOT DI APOTEK KIMIA FARMA CILACAP TENGAH TAHUN 2024

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Ahli Madya Farmasi (A.Md.Farm) Program Pendidikan Diploma 3 Farmasi
di Fakultas Farmasi, Sains, dan Teknologi Universitas Al-Irsyad Cilacap

Disusun Oleh :
NURUL BAETY KHASANAH
107.122.009

Cilacap, 6 Maret 2025

Pembimbing Utama



apt. Yuniariana Pertiwi, S. Farm., M. M
NP. 1031014892

Pembimbing Pendamping



apt. Mika Tri Kumala Swardani, M. Sc
NP. 1031007614

Mengesahkan,
Ketua Program Studi D3 Farmasi


apt. Yuniariana Pertiwi, S. Farm., M. M
NP. 1031014892

LEMBAR PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH

GAMBARAN SWOT DI APOTEK KIMIA FARMA CILACAP TENGAH TAHUN 2024

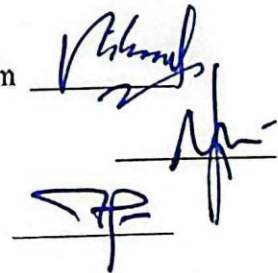
Disusun Oleh :
NURUL BAETY KHASANAH
107.122.009

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji Proposal Penelitian Karya Tulis
Ilmiah Program Studi Diploma 3 Farmasi di Fakultas Farmasi, sains, dan
Teknologi Universitas Al-Irsyad Cilacap

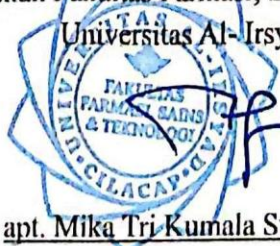
Pada Tanggal : 17 April 2025

Dewan Penguji :

1. Penguji I : apt. Nikmah Nuur Rochmah, S. Farm., M. Farm
2. Penguji II : apt. Yuniariana Pertiwi, S. Farm., M. M
3. Penguji III : apt. Mika Tri Kumala Swandari, M. Sc



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Farmasi, Sains dan Teknologi
Universitas Al-Irsyad Cilacap



apt. Mika Tri Kumala Swandari, M. Sc.

NP. 1031007641

GAMBARAN SWOT DI APOTEK KIMIA FARMA CILACAP TENGAH TAHUN 2024

Nurul Baety Khasanah

ABSTRAK

SWOT merupakan metode perencanaan analisis strategis yang digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang dimiliki oleh suatu organisasi atau usaha dalam menghadapi persaingan dan perubahan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) yang dihadapi oleh Apotek Kimia Farma 89 dan 206 di Kabupaten Cilacap. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan cara data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua apotek memiliki kekuatan berupa lokasi strategis, *brand image* yang kuat, SDM kompeten, serta layanan digital KF *Mobile*. Kelemahan yang dihadapi mencakup harga obat yang *relatif* tinggi, keterbatasan alat kesehatan, dan kendala pengadaan. Peluang yang dapat dimanfaatkan meliputi kerja sama dengan instansi, meningkatnya kesadaran kesehatan masyarakat, serta strategi promosi. Ancaman utama berasal dari persaingan harga dengan apotek lain. Kesimpulan dari penelitian ini adalah kedua apotek memiliki potensi besar untuk meningkatkan daya saing melalui penguatan layanan, pemanfaatan teknologi, dan strategi pemasaran yang tepat.

Kata Kunci: SWOT, Apotek, Kimia Farma, Persaingan, Pelayanan

SWOT OVERVIEW AT KIMIA FARMA CENTRAL CILACAP PHARMACY 2024

Nurul Baety Khasanah

ABSTRACT

SWOT is a strategic planning analysis method used to identify strengths (strengths), weaknesses (weaknesses), opportunities (opportunities), and threats (threats) owned by an organization or business in the face of competition and environmental change. This study aims to describe the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) faced by pharmacies Kimia Farma 89 and 206 in Cilacap. This study uses a descriptive qualitative approach, by means of data collected through interviews, observations, and documentation. The results showed that both pharmacies have strengths in the form of strategic location, strong brand image, competent human resources, and KF Mobile digital services. Weaknesses faced include relatively high drug prices, limited medical devices, and procurement constraints. Opportunities that can be utilized include cooperation with agencies, increasing public health awareness, and promotional strategies. The main threat comes from price competition with other pharmacies. The conclusion of this study is that both pharmacies have great potential to increase competitiveness through strengthening services, utilizing technology, and appropriate marketing strategies.

Keywords: SWOT, pharmacy, Kimia Farma, competition, Service

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil' alamin, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang judul “Gambaran SWOT Pada Apotek Kimia Farma Cilacap Tengah Tahun 2024”. Karya Tulis Ilmiah ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi guna mencapai derajat Ahli Madya Farmasi (A.Md.Farm) di Program Studi Diploma 3 Farmasi, Fakultas Farmasi, Sains, dan Teknologi, Universitas Al-Irsyad Cilacap.

Dalam proses penyusunan karya tulis ilmiah ini penulis banyak sekali mendapatkan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih dengan tulus kepada :

1. Bapak Sarwa, AMK., S. Pd., M.Kes., selaku Rektor Universitas Al-Irsyad Cilacap
2. Ibu apt. Mika Tri Kumala Swandari, M. Sc selaku Dekan Fakultas Farmasi, Sains, dan Teknologi serta Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan banyak ilmu, bimbingan, arahan, saran, serta waktunya dalam penyusunan proposal KTI ini.

3. Ibu apt. Yuniariana Pertiwi, S. Farm., M. M selaku Ketua Program Studi D3 Farmasi dan Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan banyak ilmu, bimbingan, arahan, saran, serta waktunya dalam penyusunan proposal KTI ini.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Prodi D3 Farmasi Universitas Al-Irsyad Cilacap.
5. Bapak apt. Agus Sudarmanto, S.Si selaku Bisnis Manager PT.Kimia Farma Apotek Unit Purwokerto yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
6. Seluruh staff/karyawan Apotek Kimia Farma 89 Cilacap dan apotek Kimia farma 206 Cilacap yang membantu jalannya penelitian ini.
7. Kedua Orang Tua saya yang walaupun tidak merasakan pendidikan tinggi, tetapi selalu melangitkan doa untuk keberhasilan serta masa depan anak-anaknya, selalu mendukung secara material dan moral, menjadi motivasi agar selalu melangkah ke depan.
8. Sahabat, Teman, dan Seperjuangan D3 Farmasi '22 yang telah memberikan semangat serta dukungan dalam penyelesaian proposal karya tulis ilmiah ini.
9. Kepada Aldin Hidayat, A. Md. Tra yang menjadi salah satu penyemangat penulis pada hari yang tidak mudah selama proses KTI. Terima kasih telah bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan dan semangat. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini hingga selesai. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

10. Ini adalah hadiah untuk diriku sendiri, tulisan kecil yang sengaja ku persembahkan untuk raga yang telah tumbuh sejauh ini. Nurul Baety Khasanah terimakasih atas segala kerja kerasnya dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan Karya Tulis Ilmiah ini. Terima kasih raga dan jiwa yang masih tetap waras hingga sekarang. Saya bangga pada diri sendiri, terima kasih untuk selalu mengapresiasi diri sendiri dan terima kasih sudah bertahan sampai detik ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan dan doanya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam melakukan penulisan penelitian ini dan penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan penelitian ini. Semoga penulisan proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan ini akan mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cilacap, 30 Maret 2025

Penulis

Nurul Baety Khasanah

107.122.009

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penulisan.....	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Apotek.....	6
1. Pengertian Apotek.....	6
2. Sejarah dan Profil Apotek	7
B. Analisis SWOT	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis Metode Penelitian.....	17
B. Waktu Kegiatan.....	17
C. Lokasi/Tempat Kegiatan	17
D. Subjek Pengamatan	18
E. Populasi dan Sampel	18
F. Objek Pengamatan.....	19
G. Cara Kerja	20

H. Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Apotek Kimia Farma 89 dan 206 Cilacap Tengah	23
1. Sejarah Singkat.....	23
2. Visi Misi.....	24
3. Struktur Organisasi	25
B. Data Hasil Penelitian	31
C. Analisis Hasil	42
1. Gambaran SWOT di Apotek Kimia Farma 89 Cilacap	43
2. Gmbaran SWOT di Apotek Kimia Farma 206 Cilacap	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kondisi Perusahaan.....	13
Tabel 4. 1 Jumlah Informan Penelitian.....	31
Tabel 4. 2 Karakteristik Informan	32
Tabel 4. 3 Faktor Internal Apotek Kimia Farma 89 Cilacap	34
Tabel 4. 4 Faktor Eksternal Apotek Kimia Farma 89 Cilacap	37
Tabel 4. 5 Faktor Internal Apotek Kimia Farma 206 Cilacap	39
Tabel 4. 6 Faktor Eksternal Apotek Kimia Farma 206 Cilacap	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Apotek Kimia Farma 89 Cilacap	25
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Apotek Kimia Farma 206 Cilacap	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat Izin Survey Pendahuluan.....	72
Lampiran. 2 Surat Izin Penelitian PT. Kimia Farma Apotek	73
Lampiran. 3 Pembukaan.....	74
Lampiran. 4 Lembar Pernyataan Persetujuan (<i>Informed Consent</i>)	75
Lampiran. 5 Pedoman Wawancara (Bagi Karyawan Apotek Kimia Farma 89 Cilacap).....	81
Lampiran. 6 Pedoman Wawancara (Bagi Karyawan Apotek Kimia Farma 206 Cilacap).....	83
Lampiran. 7 Lembar Keterangan Layak Etik.....	85
Lampiran. 8 Transkrip Wawancara Informan Di Apotek Kimia Farma 89 Cilacap	86
Lampiran. 9 Transkrip Wawancara Informan Di Apotek Kimia Farma 206 Cilacap	104
Lampiran. 10 Dokumentasi Penelitian Di Apotek Kimia Farma 89 Cilacap....	111
Lampiran. 11 Dokumentasi Penelitian Di Apotek Kimia Farma 206 Cilacap..	113

DAFTAR SINGKATAN

SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
PT	: Perseroan Terbatas
PNF	: Perusahaan negara farmasi
AFTA	: <i>ASEAN Free Trade Area</i>
RSUD	: Rumah Sakit Umum Daerah
BM	: <i>Bisnis manager</i>
OTC	: <i>Over The Counter</i>
QS	: Qur'an Surah
IFAS	: <i>Internal Strategic factors Analysis Summary</i>
EFAS	: <i>Eksternal Strategic factors Analysis Summary</i>
SO	: <i>Strength and Opportunity</i>
ST	: <i>Strength and Threat</i>
WO	: <i>Weakness and Opportunity</i>
WT	: <i>Weakness and Threat</i>
OB	: <i>Office Boy</i>
PJ	: Penanggung Jawab
D3	: Diploma 3
APA	: Apoteker Pengelola Apotek
APING	: Apoteker Pendamping
TVF	: Tenaga Vokasi farmasi

STR	: Surat Tanda Registrasi
SKU	: <i>Stock Keeping Unit</i>
KPU	: Komisi Pemilihan Umum
PRB	: Pasien Rujuk Balik
SBI	: Sertifikat Bank Indonesia
PLN	: Perusahaan Listrik Negara
ASPEN	: Asuransi Pegawai Negeri
SDM	: Sumber Daya Manusia
BPJS	: Badan Penyelenggara Jaminan Sosial
PLTU	: Pembangkit Listrik Tenaga Uap
CFD	: <i>Car Free Day</i>
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
RSPC	: Rumah Sakit Pertamina Cilacap
OOT	: Obat-Obat Tertentu
PMA	: Pemilik Modal Asing