

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Indonesia merupakan negara agraris yaitu perekonomian negara ditopang oleh sektor pertanian atau Perkebunan (1). Hal tersebut didukung oleh iklim di Indonesia yaitu tropis dan subtropis yang dimana memiliki beranekaragam komoditas/sumber daya alam yang melimpah dan tumbuh subur antara lain: buah-buahan, sayur, dan rempah. Tiga komoditas tersebut biasanya dikonsumsi secara langsung ataupun diolah terlebih dahulu, misalnya diolah menjadi topping minuman/makanan, jus, wedang, pudding, dan masih banyak lainnya sesuai dengan apa yang kita inginkan. Komoditas tersebut sangatlah baik untuk kesehatan baik anak-anak ataupun orang dewasa karena didalamnya mengandung banyak vitamin dan juga mineral yang dibutuhkan tubuh dalam melakukan aktivitas. Namun, masih banyak anak-anak maupun orang dewasa yang tidak menyukai salah satu atau bahkan ketiga komoditas tersebut. Hal ini membuat ancaman kesehatan bagi generasi baru, karena kesehatan merupakan hal terpenting dalam siklus kehidupan (2) .

Di Indonesia banyak anak-anak yang memiliki kebiasaan kurang baik dalam menjaga kesehatannya apalagi jika tidak dalam pengawasan orang tua, salah satunya adalah dalam mengkonsumsi minuman. Pada usia anak-anak mereka cenderung suka minuman dengan kandungan gula yang sangat tinggi (3). Indonesia juga merupakan negara dengan penderita diabetes terbanyak di dunia, berada pada peringkat 7 dari 10 negara. Diabetes dapat menjadi penyulit persalinan pada ibu maupun bayi yang dapat mengakibatkan masalah kesehatan dikemudian hari pada ibu maupun anaknya. Hal tersebut dapat dicegah dengan mengkonsumsi makanan atau buah dengan anti diabetes, salah satunya adalah buah alpukat (4).

Bukan hanya dari mengkonsumsi sesuatu yang tidak sehat tetapi kebiasaan buruk lainnya juga dapat menimbulkan masalah Kesehatan. Pada anak-anak rentang terkena penyakit mata seperti *Miopia* (gangguan pengelihatan). Hal ini disebabkan oleh kebiasaan terlalu sering bermain video game atau menatap layar *handphone* selama berjam-jam tanpa henti. Kebiasaan itu menyebabkan masalah mata, sakit kepala, pengelihatan kabur, dan rabun jauh. Dalam mengurangi gejala dan mencegah perabunan mata disarankan untuk mengkonsumsi sayuran atau buah-buahan yang mengandung banyak vitamin A, salah satunya wortel (5).

Kebiasaan buruk dalam mengkonsumsi minuman juga sering dialami oleh kalangan mahasiswa dan pekerja dalam mengkonsumsi kopi atau kafein dengan kadar berlebihan (6). Hal tersebut membuat jam tidur mereka berantakan. Banyak alasan mereka untuk begadang seperti mengerjakan tugas-tugas kuliah, lembur kerjaan, main/nongkrong. Bukan saja kebiasaan meminum kopi yang berlebihan tetapi juga meminum minuman dengan kadar gula yang tinggi yang berlebihan

juga. Kebiasaan tersebut menjadikan sumber penyakit seperti penyakit gula, jantung, bahkan menyebabkan kematian jika tidak segera ditanganin.

Masalah kesehatan tidak hanya dialami oleh kalangan anak muda atau mahasiswa, tetapi orang tua juga akan mengalami masalah kesehatan dimasa tuanya. Apabila Kesehatan tidak dijaga dengan baik, maka akan menimbulkan masalah kesehatan yang mendasar yaitu hipertensi. Hipertensi ini memiliki keterkaitannya dengan total kolesterol dalam tubuh. Untuk mengurangi hipertensi atau tekanan darah bisa juga diatasi dengan mengkonsumsi jus mangga. Buah mangga terbukti dapat menurunkan kadar kolesterol dan meningkatkan antioksidan dalam tubuh (7). Selain mangga, tomat juga dapat menjadi salah satu alternatif untuk menurunkan tekanan darah (8). Penyakit seperti asam urat pada lansia juga dapat diatasi dengan mengkonsumsi jus sirsak atau nanas (9).

Selain meminum minuman tidak sehat yang dapat memicu penyakit tetapi kebiasaan buruk seperti kurang tidur, mengkonsumsi makanan tinggi kolesterol, juga dapat menyebabkan resiko masalah kesehatan lainnya. Salah satunya adalah anemia pada remaja putri dikarenakan kekurangan sel darah merah yang mengakibabkan kekurangan zat besi pada saat mengalami siklus haid. Hal ini dapat menyebabkan risiko anemia. Oleh karena itu, disarankan untuk mengkonsumsi makanan yang memiliki sumber zat besi ditambah dengan buah-buahan yang banyak mengandung vitamin C tinggi. Vitamin C dipercaya dapat membantu penyerapan zat besi lebih optimal (10).

Di Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah, masih banyak masyarakat yang jarang sekali memperhatikan kesehatan tubuhnya. Memakan makanan yang tinggi kalori, berminyak, pedas lalu meminum minuman yang tinggi gula dan tinggi kalori juga. Hal tersebut menjadi peluang yang cukup tinggi untuk membuka usaha minuman jus dan smoothies. Upaya ini untuk menyebarkan kebiasaan mengkonsumsi minuman yang baik bagi kesehatan tetapi juga menyegarkan dengan mengemasnya menjadi budaya pop yang inovasi pada produk dan layanannya di harapkan dapat menarik minat hidup sehat dengan menutrisi tubuh.

Dengan mengubah kebiasaan dari mengkonsumsi minuman yang mengandung pemanis buatan, kafein berlebih, dan gula yang berlebihan menjadi meminum kafein sewajarnya, jus buah ataupun sayur, dan *smoothies* akan memberikan dampak baik bagi tubuh untuk jangka panjangnya

Kondisi tersebut dapat menjadi peluang bisnis jus dan *smoothies* merupakan usaha yang cukup menjanjui di masyarakat. Hal ini bisa dilihat dari minat dan banyaknya usaha minuman jus diberbagai tempat di kota Cilacap. Namun, setiap pelaku usaha terkadang hanya memikirkan keuntungan dengan harga yang murah. Hal ini membuat kualitas minuman yang dijualkan menjadi rendah yang berakibat fatal pada pengonsumsinya.

Banyaknya pelaku usaha jus dan *smoothies* yang biasa ditemukan hanya menyediakan menu yang banyak peminatnya dan kurangnya inovasi pada rasa dan penyajiannya bahkan kemasannya.

Maka dari itu penulis memunculkan sebuah konsep bisnis yang inovatif di kota Cilacap dalam mengolah dua komoditas, yaitu buah-buahan dan sayur-sayuran menjadi minuman jus dan smoothies. “PuluPulu” merupakan wadah dari konsep bisnis yang akan penulis kembangkan dengan membawa unsur tropical pada tempat usaha dan olahan buah dan sayur. Diharapkan menjadi minuman pendamping kesehatan masyarakat Kota Cilacap.

Pemberian nama “PuluPulu” terinspirasi dari suku PULUPULU di serial kartun “Upin & Ipin” yang melambangkan keceriaan, kebahagian, kenyamanan, keunikan, keanehan, dan misteri. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan suasana baru dalam pasar olahan buah dan sayur yang dapat memberikan kebahagian, kenyamanan, kesegaran, kesehatan, serta pengalaman baru dalam membeli dan mencoba produknya. Atas dasar ini konsep nama untuk brand minuman buah dan sayur.

Produk dari “PuluPulu” ini, bisa dibeli langsung dengan cara datang ke kedai atau pembeli bisa membelinya secara online melalui beberapa aplikasi sepeerti *Shopeefood*, *Grabfood*, dan *Gofood*. Pembelian secara langsung dapat dilakukan di kedai PuluPulu yang terletak di Perum Bayur Blok B7/No.04 Gumlir, Cilacap Utara, Kab. Cilacap. Brand ini sudah mulai beroperasi pada tanggal 17 Mei 2024.

1.2 RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana aktivitas minum jus menjadi salah satu alternatif solusi minuman sehat?
2. Apa strategi untuk memperluas edukasi tentang manfaat jus untuk kesehatan tubuh?
3. Bagaimana cara mempertahankan usaha dan citra PuluPulu?

1.3 TUJUAN

1. Memberikan edukasi tentang manfaat yang diberikan dengan mengkonsumsi jus dengan nuansa yang ceria, bersahabat, dan kekinian.
2. Membangun citra merek jus yang dikenal dengan produk yang inovatif, kekinian, keren, tropical, dan menjadi budaya pop di Cilacap dalam waktu 5 tahun.
3. Memberikan edukasi kandungan buah dan sayur dalam dunia kesehatan dengan cara yang sesuai pada target yang dituju.

1.4 LUARAN

1. Produk yang dihasilkan dan layanan yang diberikan dapat diterima dan membantu permasalahan para konsumen.
2. Pengembangan konten medsos dapat relevan dengan sasaran dan dapat menarik pelanggan.
3. Memiliki omzet Rp 100.000.000 per tahun di tahun ke 3.
4. Sudah dikenal oleh banyak orang di Cilacap pada tahun ke 2 dengan melihat angka kenaikan penjualan dan banyaknya pelanggan yang melakukan pembelian ulang atau pelanggan loyal.
5. Membentuk jaringan sistem bisnis dan kerja sama dengan berbagai pemasok bahan baku untuk memperluas pasar dan meningkatkan kunitas dan kualitas produksi produk.

1.5 MANFAAT

1. **Manfaat untuk konsumen:** Menyediakan produk jus yang kreatif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan minuman segar yang menyehatkan bagi konsumen, tidak hanya rasa yang unik, tetapi juga memiliki tampilan yang menyegarkan dan memiliki manfaat kesehatan bagi tubuh.
2. **Manfaat untuk bisnis:** Meningkatkan jumlah pendapatan, keuntungan, pertumbuhan bisnis, pengembangan bisnis, dan ketahanan bisnis dan *brand* PuluPulu.
3. **Manfaat untuk Sosial:** Memberikan edukasi dan pemahaman tentang pentingnya mengkonsumsi buah dan sayur dalam bentuk apapun yang dapat dikonsumi bagi tubuh dengan melalui konten dan produk yang dihasilkan.
4. **Manfaat untuk Investor:** Mendapatkan *return* atau pengembalian dana investasi yang menguntungkan dalam jangka waktu panjang yang disebabkan oleh tingginya permintaan pasar.