

DAFTAR PUSTAKA

- Hariono, I., H. S. M., & Syarkawi, M. T. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan dan Kepuasan Pengguna Transportasi Berbasis Daring Kota Makassar. *Jurnal Flyover*, 3(1), 36–44. <https://doi.org/10.52103/jfo.v3i1.1506>
- Hutama, D. J., & Anne Ratnasari. (2023). Pengaruh Konten Instagram terhadap Minat Followers Berkunjung Ke Cafe Artikel Ilmiah. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1), 377–381. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.6651>
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024). 1 , 2 , 3 , 4. 10(19), 64–73.
- Iwan Hermawan. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Sentinuwo, J., Worang, F., B Walangitan, M. D., Aurelia Liogu Sentinuwo, J., Worang, F. G., Donald Walangitan, M. B., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2025). Pengaruh Perencanaan Karir, Self Efficacy Dan Soft Skill Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Lulusan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 13 (1)(1), 731–743.
- Setiyarti, T., Silitonga, G. F., Sundari, P., & Penida, N. (2021). Pengaruh 4C Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*, 90–104. <https://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/PROSIDING/article/view/444/330>
- Sundari, R., & Bachtiar, D. I. (2024). Pengaruh Digital Marketing Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Pengguna Facebook Di Amira Bakery. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 4(1), 25–36. <https://doi.org/10.59395/janitra.v4i1.179>