

HUBUNGAN DURASI PENGGUNAAN *SMARTPHONE* DENGAN MOTIVASI BELAJAR DAN INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA DI SMK KOMPUTAMA MAJENANG

The Relationship Between The Duration Of Smartphone Use And Learning Motivation And Social Interaction In Adolescents At SMK Komputama Majenang

Kiki Depriyanto¹, Sarwa², Ahmad Subandi³

^{1,2,3} Universitas Al-Irsyad Cilacap

Jl. Cerme No.24, Sidanegara, Cilacap

Email : kiki.defriyanto789@gmail.com

ABSTRAK

Remaja adalah individu yang berada dalam fase transisi dari masa kanak-kanak ke masa dewasa, yaitu rentang usia 10 hingga 19 tahun. Remaja harus beradaptasi dengan perkembangan teknologi, yang sangat rentan terhadap berbagai risiko yang dapat ditimbulkan terutama *smartphone*. Penggunaan *smartphone* yang ideal yakni 4 jam 17 menit per hari, jika menggunakannya secara berlebihan dapat memiliki dampak negatif bagi penggunaannya termasuk bagian motivasi belajar dan interaksi sosialnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan durasi penggunaan *smartphone* dengan motivasi belajar pada remaja di SMK Komputama Majenang. Desain penelitian yang digunakan yaitu *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *cluster random sampling* dengan besar sampel sebanyak 86 responden. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Analisis data menggunakan analisis univariat distribusi frekuensi dan presentase sedangkan analisis bivariat menggunakan uji *rank spearman*. Hasil analisis pada hubungan durasi penggunaan *smartphone* dengan motivasi belajar menunjukkan nilai ($p\text{ value} = 0,001$; $\alpha = 0,05$; $\rho = -0,375$), yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara durasi penggunaan *smartphone* dengan motivasi belajar dengan kekuatan cukup dan tidak searah. Sedangkan hasil analisis pada hubungan durasi penggunaan *smartphone* dengan interaksi sosial menunjukkan nilai ($p\text{ value} = 0,329$; $\alpha = 0,05$; $\rho = -0,106$), yang artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara durasi penggunaan *smartphone* dengan interaksi sosial dengan kekuatan lemah dan tidak searah. Kesimpulannya adalah durasi penggunaan *smartphone* memiliki dampak berbeda pada motivasi belajar dan interaksi sosial, motivasi belajar terpengaruh oleh durasi penggunaan *smartphone* sementara interaksi sosial tidak.

Kata kunci: Remaja, Durasi Penggunaan *Smartphone*, Motivasi Belajar, Interaksi Sosial.

ABSTRACT

Adolescents are individuals who are in a transition phase from childhood to adulthood, which is the age range of 10 to 19 years. Teenagers have to adapt to technological developments, very vulnerable to various risks that can be posed, especially smartphones. The ideal use of smartphones is 4 hours and 17 minutes per day, if used excessively, there will be negative impact for the user, including the motivation to learn and social interaction. This study aims to determine the relationship between the duration of smartphone use and learning motivation in adolescents at SMK Komputama Majenang. The research design used is cross sectional. The sampling technique uses a cluster random sampling technique with a sample size of 86 respondents. The instrument used was a questionnaire. Data analysis uses univariate analysis of frequency and percentage distribution, while bivariate analysis uses the spearman rank test. The results of the analysis on the relationship between the duration of smartphone use and learning motivation showed a value ($p\text{ value} = 0.001$; $\alpha = 0.05$; $\rho = -0.375$), which means that there is a significant relationship between the duration of smartphone use and learning motivation with sufficient strength and non-directional strength. The results of the analysis on the relationship between the duration of smartphone use and social interaction showed a value ($p\text{ value} = 0.329$; $\alpha = 0.05$; $\rho = -0.106$), which means that there is no significant relationship between the duration of smartphone use and social interaction with weak and non-directional strength. The conclusion is that the duration of smartphone use has a different impact on learning motivation and social interaction, learning motivation is affected by the duration of smartphone use while social interaction is not.

Keywords: *Adolescents, Duration of Smartphone Use, Learning Motivation, Social Interaction.*