

Pengaruh Edukasi melalui Instagram terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja Putri tentang Pencegahan Anemia di SMK Komputama Jeruklegi Cilacap
The Effect of Education through Instagram on the Knowledge and Attitudes of Young Women about Prevention of Anemia at Komputama Jeruklegi Vocational School, Cilacap

Rohmah Septiana¹, Sohimah², Dhiah Dwi Kusumawati³

^{1,2,3}Universitas Al-Irsyad Cilacap
Jl. Cerme No.24 Sidanegara Cilacap
rohmah.rose01@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Pada tahun 2018 prevalensi anemia pada remaja di Indonesia sebesar 25,7%. Pencegahan anemia dengan upaya preventif yaitu meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja putri tentang anemia salah satunya dengan menggunakan media edukasi instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh edukasi pencegahan anemia melalui instagram terhadap tingkat pengetahuan dan sikap remaja putri di SMK Komputama Jeruklegi Cilacap. **Metode** : Desain yang digunakan adalah *Quasi Eksperimental* dengan rancangan penelitian *pretest-posttest without control grup*. Teknik sampling yang digunakan adalah *Cluster Random Sampling* dengan besar sampel 50 responden. Analisis data dengan menggunakan uji non parametrik (*Wilcoxon*). **Hasil** : Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh tingkat pengetahuan setelah dilakukan edukasi pencegahan anemia di SMK Komputama Jeruklegi Cilacap (ρ value $0,014 \leq 0,05$) namun belum ada pengaruh sikap setelah dilakukan edukasi pencegahan anemia (ρ value $0,317 > 0,05$). **Kesimpulan** : Edukasi anemia menggunakan aplikasi instagram terbukti efektif untuk meningkatkan pengetahuan akan tetapi untuk kedepannya disarankan menggunakan lebih dari dua media edukasi pencegahan anemia.

Kata Kunci : Anemia, edukasi, instagram, pengetahuan, sikap

ABSTRACT

Background : In 2018 the prevalence of anemia in adolescents in Indonesia was 25.7%. Anemia prevention with preventive efforts, namely increasing the knowledge and attitudes of adolescent girls about anemia, one of which is by using Instagram educational media. The purpose of this study was to determine the effect of anemia prevention education through Instagram on the level of knowledge and attitudes of adolescent girls at SMK Komputama Jeruklegi Cilacap. **Methods** : Quantitative research with *Quasi Experimental* research design with *pretest-posttest without control group* research design. The sampling technique used was *Cluster Random Sampling* with a sample size of 50 respondents. Data analysis using non-parametric test (*Wilcoxon*). **Results**: The results showed that there was an effect on the level of knowledge after anemia prevention education at SMK Komputama Jeruklegi Cilacap (value $0.014 \leq 0.05$) but there was no effect on attitude after anemia prevention education (value $0.317 > 0.05$). **Conclusion**: Anemia education using the Instagram application is proven to have an effect on increasing knowledge but in the future it is recommended to use more than two media for anemia prevention education.

Keywords: Anemia, education, instagram, knowledge, attitude