

DAFTAR PUSTAKA

- Adwiyah, N., Cahya, N., & Inntania, D. 2017. Hubungan Presepsi Terhadap Iklan Obat Laksatif Di Televisi Dengan Perilaku Swamedikasi Masyarakat Di Kelurahan Sungai Besar Kecamatan Banjar Baru Selatan. *Pharmacy*, 14 (01), 108-126.
- Afiati, R., Adhani, R., Ramadhani, K., & Diana, S. 2017. Hubungan Perilaku Ibu tentang Pemeliharaan Kesehatan Gigi dan Mulut terhadap Status Karies Gigi Anak. *Dentino (Jurnal Kedokteran Gigi)*, 2(1), 56-62.
- Atmadja B, Dwiarto A, Simamora FO, Andhika R, Dharmawan SB. Pengaruh iklan obat terhadap keinginan membeli konsumen pada obat bebas resep. *Indones Bus Rev [Internet]*. 2019;02(1):195–213.
- Azwar, S. 2013. Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2015. Reliabilitas dan Validitas, Edisi 4. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Pengawas Obat Dan Makanan. 2021. Pedoman Pengawasan Periklanan Obat Dengan. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. 2019. Kecamatan Cilacap Selatan Dalam Angka Tahun 2019. <https://cilacapkab.bps.go.id/publication/2019/09/26/ce3482740b2818f838680ed3/kecamatan-cilacap-selatan-dalam-angka-2019.html>. diakses pada 25 Maret 2024 pukul 18.00 WIB.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Persentase Penduduk Yang Mengobati Sendiri Selama Sebulan Terakhir. <https://www.bps.go.id/indicator/30/1974/1/persentase-penduduk-yang-mengobati-sendiri-selama-sebulan-terakhir.html>. diakses pada 10 Oktober 2023 pukul 18.00 WIB.
- Dede Komarudin. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Panadol Untuk Nyeri Kepala Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Di Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi*, Volume 21 Nomor 2.
- Departemen Kesehatan RI. 2007. Pedoman penggunaan obat bebas dan bebas terbatas. Direktorat Bina Farmasi Komunitas Dan Klinik Ditjen Bina Kefarmasian Dan Alat Kesehatan. Jakarta.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. Klasifikasi Umur Menurut Kategori. Jakarta : Ditjen Yankes.
- Didik, H. 2023. Komunikasi Pemasaran. Sidoarjo : UMSIDA Press.
- Euis, M. 2018. Gambaran Pengaruh Iklan Obat Pemilihan Obat Secara

- Swamedikasi Pada Ibu di RW 007 Kelurahan Jatiwaringin. STIKES IKIFA.
- Fauziah, R. 2014. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengobatan Sendiri Pada Kelompok Ibu Rumah Tangga Di Kabupaten Purwakarta. (Skripsi).
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Handono, H., Djoharsjah, & Siva Fauziah. 2018. Pengaruh Pengalaman, Kepercayaan, Citra Terhadap Loyalitas Merek dan Dampaknya Terhadap Sikap Konsumen Pada Perluasan Merek Obat Flu dan Batuk. Bisnis Farmasi Fakultas Farmasi. Universitas Pancasila.
- Helal, R. M. 2017. *Self-Medication in University Students from the City of Mansoura . Mansoura University. Mansoura. Egypt.*
- Hermawati, D. 2012. Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Rasionalitas Penggunaan Obat Swamedikasi Pengunjung di Dua Apotek Kecamatan Cimanggis, Depok. Skripsi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Program Studi Farmasi UI.
- Hidayati, H. B. 2016. Pendekatan Klinisi Dalam Manajemen Nyeri Kepala. Malang *Neurology Journal*, 2(2), 89–97.
- Hilda, S. & Dina, F. 2018. Pengaruh Faktor Usia, Jenis Kelamin, Dan Pengetahuan Terhadap Swamedikasi Obat. Purwokerto : Program Studi Farmasi. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Harapan Bangsa.
- Indiarto, Fidelis. 2016. Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3, pp.243-268.
- Imaniah, P. R. 2016. Kualitas Dan Kuantitas Penggunaan Obat Analgetik-Antipiretik Di Puskesmas I Sumbang. [http:// repository.ump.ac.id/5319/1/PUTRI RIZKI IMANIAH COVER.pdf](http://repository.ump.ac.id/5319/1/PUTRI_RIZKI_IMANIAH_COVER.pdf).
- Ismi, N. F. 2020. Hubungan Iklan Obat Sakit Kepala Di Televisi Dengan Pemilihan Obat Sakit Kepala Di Desa Pesarean. x(09), 1–5.
- Kartika, S. W., & Arif, S. M. (2020). Pengaruh Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Obat Batuk Di Kelurahan Sukamanah Kecamatan Jonggol Kabupaten Bogor. Jurnal Akademi Farmasi Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada Volume 11 Nomor 1 Juni 2022 50 Bhumi Husada Jakarta: Mengembangkan Kreativitas & Meningkatkan Kualitas, 7(1), 71–76.
- Kemeterian Kesehatan RI. 2010. Iklan Dan Publikasi Pelayanan Kesehatan. Kementerian Kesehatan, 673, 1–9

- Kharisma, Y. 2017. Tinjauan Umum Penyakit Nyeri Kepala. *Neurology*, 46(6), 202–204.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey : Prentice Hall Publisbed.
- Kusuma, A. H., Setiawan, A., & Azzam, R. 2019. Pengaruh Terapi Murotal Terhadap Skala Nyeri Kepala Pada Klien Cedera Kepala Di Rsu Prof. Dr. Margono Soekarjo Dan Rsud Banyumas. *Jurnal Riset Kesehatan Nasional* (Vol. 1, Issue 2, pp. 119–122). <https://doi.org/10.37294/jrkn.v1i2.60>
- Liza, P, & Muffarihah, M. 2021. Kolerasi Iklan Obat Demam di Televisi Terhadap Pemilihan Obat pada Swamedikasi. *Jurnal Sains Farmasi & Klinis*. Vol. 08. No. 03.
- Mardiati, N., Islamiyah, R., & Fitriah, R. 2021. Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi Terhadap Perilaku Swamedikasi. *Jurnal Riset Kefarmasian Indonesia*, 3(1), 35-44.
- Moses, Melmambessy. 2012. Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Dinas Pertambangan Dan Energi Provinsi Papua. *Media Riset & Manajemen*. Vol. 12 No. 1.
- Nadhiroh, L. 2018. Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Desa Deyangan Karya. *Fakultas Ilmu Kesehatan*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Ni Wayan M. Ardana I. Iwayan M.U. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Notoatmodjo. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nugraha, A. R. 2016. Pengaruh Terpaan Iklan Obat Non Resep Dengan Sikap Masyarakat (Studi regresi sederhana mengenai terpaan iklan obat-obat non resep yang tayang pada televisi dengan sikap masyarakat terhadap keputusan pembelian). 173–181.
- Nurul M., Robiatul I., & Rahmayanti F. 2021. Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Perilaku Swamedikasi. *Jurnal Riset Kefarmasian Indonesia*, Vol. 3 No. 1.
- Rachmawati, Prisianty, Wahyuni, Hidayati. 2011. Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Kecamatan Lowokwaru Malang, *Fakultas Farmasi dan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan*.

- Rachmawati, H. 2011. Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Di Malang. Program Studi Farmasi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rahmawati, N. 2013. Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Dalam Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Perilaku Konsumen Di Kelurahan Sungai Dama Samarinda. 1(1), 362–373.
- Restiyono, A. 2016. Analisis Faktor yang Berpengaruh dalam Swamedikasi Antibiotik pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Kajeen Kabupaten Pekalongan. Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia 11(1) : 15.
- Sari, N. A. 2020. Hubungan Terpaan Iklan Mie Sedaap Di Televisi Dan Citra Merek Dengan Minat Beli Produk Mie Sedaap.
- Shankar, P Ravi, et al. 2016. *Knowledge, perception and practice of self-medication among premedical and basic science undergraduate medical students. Asian Journal Of Medical Science.*
- Suherman, H., & Febrina, D. 2018. Pengaruh Faktor Usia, Jenis Kelamin, dan Pengetahuan terhadap Swamedikasi Obat. Viva Medika, 11(3), 94-108.
- Sulistiyawati, C. 2004. Hubungan antara Penilaian Iklan Obat Salesma di Televisi dengan Pemilihan Obat Salesma di Kalangan Pengunjung 11 Apotek di Kota Yogyakarta Periode Marert-April tahun 2004. 41-50. Skripsi Universita Sananta Dharma. Yogyakarta.
- Susi, A., Yayi, S., & Riswaka, S. 2007. Perilaku pengobatan sendiri yang rasional pada masyarakat Kecamatan Depok dan Cangkringan Kabupaten Sleman. Majalah Farmasi Indonesia, 19(1), 32 – 40, 2008.
- Syaim. 2023. Pengaruh edukasi terhadap peningkatan pengetahuan masyarakat terkait swamedikasi. 10(1), 50–60.
- Tuti, .W, Ani, .P, & Amelia, z. 2023. Faktor-Faktor yang Berkorelasi dengan Perilaku Swamedikasi Masyarakat Kecamatan Cikampek pada Masa Pandemi Covid-19 *Factors Correlated with Self-Medication Behavior of Cikampek District Community During the Covid-19 Pandemic. Journal of Islamic Pharmacy.* Volume 8 (2) 2023; p73-77
- Uhargusta, D., & Setiawaty Mukti, L. 2022. *Indonesian Journal Pharmaceutical and Herbal Medicine (IJPHM)* Pengaruh Iklan Tv Terhadap Perilaku Konsumsi Obat Bebas Dan Terbatas Pada Masyarakat Desa Banyuajuh. Volume 1, No 2.
- Wiguna, A & Suyoto. 2016. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Media Ekonomi. Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek, Dan Daya Tarik. Xvi(2),

262–270.

Wiedyaningsih, C., Primayani, N., & Warastuti. 2011. Iklan Obat Bebas : Evaluasi dan Implementasi Metode *Cema - Community*. *Majalah Farmasi Indonesia*, (22), 286-292.