

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyah, S. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek Godek*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor.
- Adisty, T., Prabowo, B., Fakultas, Sosial, I., Politik, I., Bisnis, J. A., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2024). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Usaha Apotek Aditara 2 Surabaya. *Eslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i4.1371>
- Aji, A. A., & Widiastuti, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Apotek Baya Husada Boyolali. *Eduonomika*, 08(01).
- Alfiana, Y., Veronica, A., Yanti, D., & Winarsih, W. (2023). Sistem Pembayaran Tunai Dan Non Tunai Pada PT. Kedamaian. *Jurnal Meiasi*. www.persada-group.com,
- Andika Muhammad. (2020). *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Pt Al Mucthar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Arfianti, A. (2017). *Analisis Swot Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Pt.Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar.
- Budiman Tri. (2017). *Skripsi Analisis Swot Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro Lampung.
- Fariham Masula, & Agus Hermawan. (2024). Analisis SWOT Sebagai Strategi Awal Penerapan E-commerce Pada Kegiatan Operasional Apotek Sugih Waras Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 44–57. <https://doi.org/10.59024/Jise.V2i3.748>
- Fatiya, N. U., & Musfiroh, I. (2024). Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Pada Salah Satu Apotek Di Kota Bandung. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 4. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Haryati. (2019). *Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada BTN Syariah KCP ParePare*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) ParePare.
- Jannah, P. R. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Apotek Joe Farma Medan)*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan.

- Khasanah, M. (2024). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Mourboy, Aritonang, & Putriana, L. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Apotek (Studi Kasus Apotek Citra 1 Dan Apotek Holong)*.
- Pertiwi, R. K. (2022). Perancangan Strategis Pengembangan Bisnis Apotek Dalam Meningkatkan Nilai Transaksi (Studi Kasus Pada Apotek Kimia Farma 381 Kopo). *Program Magister Manajemen, Fakultas Pascasarjana Universitas Pasundan Bandung*.
- Rachmawati, A., & Susanti, E. D. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Apotek 325 Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2707/http>
- Rashif Husaini, G., Lubis, M., & Pratiwi, O. N. (2024). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan SWOT dan KPI Trend Penjualan Pada Apotek Metro. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(1), 247–258.
- Rosiana, D., & Cahyani, R. R. (2024). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis usaha. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, Vol.2, 114–121.
- Saputra, H., & Ferriyanti, F. (2024). Pengaruh Pelayanan, Sumber Daya Manusia, Sarana dan Prasarana Terhadap Beberapa Apotek di Kota Jambi. *Pharmacon Journal*, 1 (2).
- Sholihah, C. H., Yuswari, & Syuryadi. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Apotek K24 Aroepala Makassar. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Volume 1, 169–176.
- Yusuf, D., & Sukma, A. D. (2021). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Di Apotek Ben Do Sehat Pahonjean. *Jurnal Teknologi Informasi*, 16, 1907–2430.