

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP PERILAKU SADARI SEBAGAI DETEKSI DINI KANKER PAYUDARA PADA SISWI KELAS XI DI SMA N 3 CILACAP TAHUN 2023

The Effect Of Using Instagram Social Media On Knowledge And Attitudes SADARI Behaviour as Early Detection Of Breast Cancer At Senior High School N 3 Cilacap In 2023

Nur Hasanah¹, Tri Budiarti², Sohimah³
¹²³Universitas Al-Irsyad Cilacap
Jl. Cerme No. 24 Sidanegara Cilacap
Email : nurhahaha825@gmail.com

ABSTRAK

Latar belakannng: Prevalensi angka kejadian kanker tertinggi yaitu kanker payudara sebanyak 40 per 100.000 penduduk. Upaya yang dapat dilakukan untuk mendeteksi awal kanker adalah dengan melakukan Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI). Adanya promosi kesehatan tentang deteksi dini kanker payudara menggunakan media sosial Instagram diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja putri untuk melakukan SADARI sehingga kanker payudara dapat dicegah sejak dini. **Tujuan:** untuk menilai pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap pengetahuan remaja tentang SADARI di SMA N 3 Cilacap **Metode:** Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan desain pre eksperiment with One Group Pretest-Posttest Design. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan pendekatan purposive sampling dan jumlah sampel yang diambil sebanyak 68 remaja putri. **Hasil:** Terjadi peningkatan rata-rata skor pengetahuan pada remaja putri setelah diberikan intervensi melalui akun Instagram. Uji statistik menggunakan uji wilcoxon dan memperoleh nilai p-value 0,000. Didapatkan juga bahwa nilai rata-rata skor sikap pada remaja putri setelah diberikan intervensi melalui akun instagram. **Kesimpulan:** Ada pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap pengetahuan dan sikap remaja tentang SADARI di SMA N 3 Cilacap Tahun 2023.

Kata kunci: Pengetahuan, Sikap, SADARI, Remaja

ABSTRACT

Background: The highest prevalence rate of cancer is breast cancer at 40 per 100,000 population. Efforts that can be made to detect early cancer are by carrying out a Breast Self-Examination (BSE). It is hoped that the existence of health promotion regarding early detection of breast cancer using the social media Instagram can increase the knowledge and attitudes of young women to do BSE so that breast cancer can be prevented from an early age. **Objective:** to assess the influence of using Instagram social media on teenagers' knowledge about BSE at SMA N 3 Cilacap **Method:** This research is a quantitative study using a pre-experimental design with One Group Pretest-Posttest Design. The sampling technique in this research was a purposive sampling approach and the number of samples taken was 68 young women. **Results:** There was an increase in the average knowledge score for young women after being given intervention via an Instagram account. Statistical tests used the Wilcoxon test and obtained a p-value = 0.000. It was also found that the average attitude score for young women after being given intervention via an Instagram account. **Conclusion:** There is an influence of the use of social media Instagram on adolescents' knowledge and attitudes about BSE at SMA N 3 Cilacap in 2023.

Keywords: Knowledge, Attitude, BSE, Adolescents.